



Geschäftsbericht 2005

der

Radio Berner Oberland AG

3800 Interlaken

Jahresbericht

**über den Geschäftsverlauf
sowie das technische und programmliche Geschehen
bei der Radio Berner Oberland AG
im Geschäftsjahr 2005**

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat versammelte sich im Berichtsjahr zu insgesamt fünf Sitzungen und erledigte total 26 Haupt- und Sammeltraktanden.

Entwicklung der Werbung und der Werbeabteilung

Das Werbeaufkommen hat sich nach Herkunft der Werbung (lokal/national) in Sekunden ausgestrahlter Werbung folgendermassen entwickelt:

<u>Jahr</u>	<u>Lokal</u>	<u>National</u>	<u>Total</u>	
1987/88	80'500	50'700	131'200	Sekunden ausgestrahlter Werbung
1989	161'500	67'500	229'000	
1990	147'600	57'600	205'200	
1991	153'600	53'000	206'600	
1992	146'800	36'100	182'900	
1993	154'700	47'400	202'100	
1994	161'000	57'900	218'900	
1995	154'000	83'400	237'400	
1996	145'200	69'300	214'500	
1997	145'680	63'196	208'876	
1998	172'967	96'376	269'343	
1999	191'094	93'396	284'490	
2000	202'749	109'737	312'486	
2001	149'526	112'493	262'019	
2002	140'363	120'159	260'522	
2003	87'631	118'584	206'215	
2004	76'173	117'815	193'988	
2005	73'531	135'044	208'575	

Der Rückgang vorab im lokalen Werbemarkt, welcher sich in den Vorjahren abzeichnete, akzentuierte sich im Berichtsjahr nicht nochmals. Die Gesamtheit der ausgestrahlten Werbesekunden hat sich etwas erholt.

Die prozentuale Herkunft des Werbeaufkommens in Franken stellt sich folgendermassen dar:

	<u>Lokal</u>	<u>National</u>	<u>Berner Pool</u>	<u>Schweizer Pool</u>
1987/88	67%	4%	7%	22%
1989	72%	4%	6%	18%
1990	70%	5%	13%	13%
1991	69%	11%	11%	9%
1992	71%	4%	13%	12%
1993	73%	9%	6%	12%
1994	74%	8%	4%	14%
1995	70%	9%	9%	12%
1996	71%	6%	12%	11%
1997	73%	6%	13%	8%
1998	67%	6%	12%	15%
1999	71%	8%	6%	15%
2000	60%	11%	10%	19%
2001	65%	5%	9%	21%
2002	67%	5%	12%	16%
2003	58%	2%	22%	18%
2004	55%	6%	19%	20%
2005	50%	8%	17%	25%
2005*	65%	5%	12%	18%

*inkl. Sponsoring

Obige Tabelle zeigt, dass das Werbeaufkommen sich nochmals in geringem Ausmass vom lokalen zum überregionalen und nationalen Markt verlagert hat, nach wie vor aber zum überwiegenden Teil aus dem lokalen Werbemarkt kommt. Dies ist sowohl aus unternehmerischen Gesichtspunkten wie regionalpolitisch erwünscht, da mit den eigenen Marketingmassnahmen fast nur der lokale Markt beeinflusst werden kann; auf den nationalen Markt hat ein Radio in einer Randregion wie dem Berner Oberland nur äusserst beschränkte Einflussmöglichkeiten.

Etwas anders stellt sich die Verteilung dar, wenn der Sponsoringertrag zum Ertrag aus Radiowerbung addiert wird (2005*). Dann ergibt sich wieder eine ähnliche Verteilung wie etliche Jahre zuvor. Dies ist ebenfalls ein Hinweis darauf, dass in einem gewissen Ausmass eine Verlagerung von der klassischen Werbung zum Sponsoring bzw. zu Mischformen stattfindet; dies allerdings mit einer (erwünschten) starken Akzentuierung im lokalen Markt.

Distribution und Sendernetz

Obwohl nach wie vor kleinere Lücken in der Versorgung des Konzessionsgebietes bestehen, erlaubt es die wirtschaftliche Lage von Radio Berner Oberland zur Zeit nicht, Investitionen und Unterhaltskosten für weitere zusätzliche Anlagen zu tragen.

Kontribution und Studioanlagen

Nach wie vor werden im Rahmen der finanziellen Möglichkeiten bestehende Provisorien durch definitive Einrichtungen ersetzt und die Anlagen bedarfsgerecht laufend erneuert.

Technische Ausbaupläne

Noch immer existieren einige kleine Teilgebiete im Konzessionsgebiet, welche nicht oder nur ungenügend versorgt werden können. Namentlich betrifft dies Teile des Amtes Thun und des Oberhaslis. Da Radio BeO zusätzliche Sendeanlagen für diese Gebiete nicht aus eigener Kraft erstellen kann, muss die Finanzierung aus der jeweiligen Region selber sichergestellt werden, wie dies bereits bei mehreren bestehenden Sendeanlagen der Fall war. Radio BeO wird jederzeit Hand zu einer Ausbaulösung bieten, wenn Finanzierungs-Anstrengungen von Interessierten aus diesen Teilgebieten kommen.

Im Studiobereich schreitet bei allen Radiostationen die Digitalisierung im Bereich der Produktionsmittel voran. Auch Radio Berner Oberland wird in den nächsten Jahren die bereits begonnene notwendige Umrüstung im Rahmen der wirtschaftlichen Möglichkeiten weiter führen.

Beitrag aus dem Gebührensplitting

Im Berichtsjahr konnte Radio BeO ein weiteres Mal von dem im geltenden Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) vorgesehenen Gebührensplitting profitieren. Dieser namhafte Beitrag ermöglichte trotz massiver Sparmassnahmen die Erhaltung der hohen Qualität des BeO-Programms, insbesondere im regionalen Informationsbereich (vgl. nachfolgenden Programmrückblick).

Zudem konnte dadurch die Betriebsgesellschaft die aus unternehmerischer Sicht notwendigen und kaufmännisch korrekten Abschreibungen weitgehend tätigen.

Rechnungsabschluss 2005

Die Rechnung weist per 31.12.2005 einen Gewinn von Fr. 25'246.- auf.

Der Werbeertrag des Geschäftsjahres 2005 entwickelte sich etwas besser als budgetiert und gegenüber dem Vorjahr.

Nach den massiven Einsparungen in den Vorjahren entstanden im Berichtsjahr bei den Personalkosten sowie im technischen Bereich Mehrkosten gegenüber dem Vorjahr, sodass schliesslich ein bescheidener Gewinn in erwähnter Höhe resultierte.

In den Werbeeinnahmen sind folgende Beträge aus Aktionen wie Aussenübertragungen, Direktsendungen, Programmtrailern und anderen Dienstleistungen enthalten:

- Sponsoring	824'000.-
- Lokale Mitteilungen	62'000.-
- Veranstaltungen	212'000.-
- Diverses	13'000.-

Hierbei ist allerdings zu beachten, dass die Durchführung dieser Aktionen auf der Aufwandseite die Personal-, Kommunikations- und Leitungskosten um beinahe den selben Betrag erhöht. Alle Dienstleistungen von Radio BeO im Dienste der Oberländer Bevölkerung und des Gewerbes sind demzufolge nur selbsttragend.

Die "übrigen Erträge" enthalten ausserdem Fr. 2'000.- Spenden von Gemeinden; nicht zuletzt in Anerkennung der zahlreichen gemeinwirtschaftlichen Leistungen des Radios vor allem im Informationsbereich. Ausserdem ist der Ertrag aus Werbespot-Produktionen in Höhe von Fr. 35'574.- darin enthalten; letzterem muss der direkte Aufwandposten "Spotproduktionen" von Fr. 35'340.- für Sprecherspesen und Material gegenüber gestellt werden, in welchem allerdings auch ein Teil der Produktionen für interne Zwecke enthalten sind.

Die Erfolgsrechnung und die Bilanz für den Zeitraum vom 1.1. bis zum 31.12.2005 zusammen mit dem gesetzlich vorgeschriebenen Anhang werden auf den folgenden Seiten abgedruckt. Sie wurde von der KPMG Fides Peat im Sinne der gesetzlichen Vorschriften geprüft; der Kontrollstellen-Bericht liegt dem Versand an die Aktionäre bei. Der Generalversammlung wird Genehmigung empfohlen.

Schliesslich danken wir herzlich allen Festangestellten und freien Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, welche durch ihren unermüdlichen Einsatz dieses erfreuliche Informations- und Unterhaltungs-Medium und für die Region Berner Oberland wichtige Unternehmen erst möglich machen!

Paul Günter
Präsident des Verwaltungsrates

Thomas Morgenthaler-Jörin
Geschäftsleiter

Bilanz per 31. Dezember	2005	2004
	CHF	CHF
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	192'687'.73	109'081.75
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	273'273.70	326'138.40
Forderungen Bund (Gebührenanteil BAKOM)	87'161.00	76'121.00
Andere Forderungen	25'051.05	41'267.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	107'726.95	46'366.00
	<hr/>	<hr/>
	685'900.43	598'974.15
	<hr/>	<hr/>
Anlagevermögen		
Technik- und Kleingeräte	10'000.00	16'000.00
Mobile Geräte	7'000.00	12'000.00
EDV-Geräte	56'000.00	20'000.00
Sendeanlagen	60'000.00	68'000.00
Einrichtungen	22'000.00	27'000.00
Fahrzeuge	30'000.00	1.00
	<hr/>	<hr/>
	185'000.00	143'001.00
	<hr/>	<hr/>
	870'900.43	741'975.15
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Bilanz per 31. Dezember	2005	2004
	CHF	CHF
PASSIVEN		
Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	172'045.65	168'426.60
Finanzverbindlichkeiten gegenüber Aktionären	200'000.00	200'000.00
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten	54'882.23	72'163.50
Passive Rechnungsabgrenzungen	212'546.90	95'205.40
	<hr/>	<hr/>
	639'474.78	535'795.50
	<hr/>	<hr/>
Eigenkapital		
Aktienkapital	235'000.00	235'000.00
Gesetzliche Reserven	1'000.00	1'000.00
Bilanzverlust		
- Verlustvortrag	-29'820.35	-37'966.64
- Jahresgewinn	25'246.00	8'146.29
	<hr/>	<hr/>
	231'425.65	206'179.65
	<hr/>	<hr/>
	870'900.43	741'975.15
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Erfolgsrechnung 1. Januar - 31. Dezember	2005	2004
	CHF	CHF
ERTRAG		
Werbung	1'454'518.50	1'258'935.34
Sponsoring	824'804.75	651'408.80
Lokale Mitteilungen	62'403.00	50'568.85
Spotproduktion	35'574.00	27'330.00
Geldwerte Leistungen an Dritte	0.00	0.00
Gegengeschäfte	149'452.45	102'306.00
Beiträge Gemeinden	2'000.00	2'000.00
Beiträge Bund (Gebührensplitting)	435'804.00	380'607.00
Sonderfinanzierung BAKOM	17'648.10	79'419.75
Veranstaltungen	212'665.45	204'092.75
Kapitalertrag	326.95	367.35
Gewinn aus Verkauf Sachanlagen	4'060.85	0.00
Uebrige Erträge	13'811.65	27'135.70
	<hr/>	<hr/>
Betrieblicher Ertrag	3'213'069.70	2'784'171.54
AUFWAND		
Gehälter	1'342'596.65	1'195'646.10
Sozialleistungen	306'985.35	218'299.72
Spesen	182'603.70	151'706.45
Übriger Aufwand	2'000.00	2'880.00
	<hr/>	<hr/>
<i>Personal fix</i>	<i>1'834'185.70</i>	<i>1'568'532.27</i>
Gehälter	28'268.70	12'051.35
Sozialleistungen	2'480.25	1'364.20
Spesen	7'962.05	6'071.40
Übriger Aufwand	0.00	100.00
	<hr/>	<hr/>
<i>Personal Honorare</i>	<i>38'711.00</i>	<i>19'586.95</i>
Aus- und Weiterbildung	13'410.00	2'414.50
	<hr/>	<hr/>
Personalaufwand	1'886'306.70	1'590'533.72

Erfolgsrechnung 1. Januar - 31. Dezember	2005	2004
Produktionsmaterial	39'247.30	32'435.35
Einkauf von Fremdproduktionen	93'068.00	95'320.80
Rechte und Lizenzen	219'815.55	239'758.35
Uebrigter Programmaufwand	274.25	100.00
Programmaufwand	352'405.10	367'614.50
Miete Studio	104'745.20	94'254.40
Wartung Studio	82'191.70	72'474.50
Miete Sender/Umsetzer	24'393.00	20'261.45
Unterhalt Sender/Umsetzer	18'045.55	15'363.55
Leitungskosten	229'511.40	163'546.30
<i>Verbreitungskosten</i>	<i>271'949.95</i>	<i>199'171.30</i>
Abschreibung Hard- und Software	46'446.10	35'606.55
Abschreibung Sender/Umsetzer	19'391.90	22'974.75
Sonderabschreibungen BAKOM	17'648.10	79'419.75
<i>Abschreibungen Technik</i>	<i>83'486.10</i>	<i>138'001.05</i>
Uebrigter technischer Aufwand	101'399.45	35'813.30
Aufwand Technik	643'772.40	539'714.55
Werbung und Werbematerial	76'601.80	51'111.65
Raumaufwand (inkl. Miete, Pflege, Energie)	29'528.40	29'293.70
Leasingaufwand	15'096.85	32'224.20
Telefon, Telefax, Telex	47'515.10	46'326.05
Abschreibungen Hard- und Software	14'500.00	14'000.00
Steuern, Gebühren, Abgaben	9'260.95	3'951.38
Kapitalkosten	2'227.65	5'475.70
Übriger Verwaltungsaufwand	110'608.75	95'779.80
Verwaltungsaufwand	305'339.50	278'162.48
Jahresgewinn	25'246.00	8'146.29

Anhang der Jahresrechnung	2005	2004
	CHF	CHF
1 Brandversicherungswerte		
der Sachanlagen	3'607'006.00	3'607'006.00
	<hr/>	<hr/>
2 Nettoauflösung stiller Reserven	0.00	159'000.00
	<hr/>	<hr/>

3 Stetigkeit in der Darstellung

Die Darstellung der Jahresrechnung 2005 entspricht den aktienrechtlichen Vorschriften sowie den BAKOM-Weisungen vom 1.10.2004. Zur besseren Vergleichbarkeit wurden die Vorjahreszahlen der neuen Gliederung angepasst.

Interlaken, 10. April 2006

Radio Berner Oberland AG

Programmrückblick 2005

Zusammenfassung

Wie schon die Vorjahre, war auch das Jahr 2005 geprägt durch das schwierige wirtschaftliche Umfeld. Die durch Mindereinnahmen ausgelösten Sparmassnahmen wirkten sich deshalb auch im Programmbereich aus und forderten vom gesamten BeO-Team wiederum ein aussergewöhnliches Engagement, um trotz verkürzten Arbeitszeiten unseren Service Public Régional zu gewährleisten.

Wie wichtig ein solcher Service Public Régional von Radio Berner Oberland für unsere Region ist, zeigte sich einmal mehr während der Hochwasserkatastrophe im August 2005. Die oberländische Bevölkerung wurde durch Radio Berner Oberland topaktuell, ausführlich und mit vielen Dienstleistungen informiert – ein Service, den auch die Krisenstäbe und die Behördenorganisationen sehr geschätzt und verdankt haben. Insbesondere die Möglichkeit von Radio Berner Oberland, jederzeit mit neuen Situationsmeldungen auf Sendung gehen zu können, war im ganzen Medienangebot einmalig.

Natürlich erfüllte Radio Berner Oberland auch im vergangenen Jahr einen wichtigen medienpolitischen Auftrag. Mit regionalen Informationen im „BeO-Info“, mit Hintergrundsendungen wie „BeO-Sonntag“, mit Dienstleistungssendungen wie regionales Wetter, Strassenbericht, Lawinensituation, Schneebericht, Veranstaltungskalender und vielem mehr bot unser Radio seiner Hörerschaft trotz Sparprogramm einen optimalen Service.

Besonders erwähnenswert sind die Sportinformationen von Radio Berner Oberland, die im vergangenen Jahr einmal mehr grossen Anklang fanden. Durch den Höhenflug des FC Thun in der Champions League erhielten die Liveschaltungen von allen Matches des FC Thun einen einmaligen Stellenwert auch auf unserem Sender.

Schweizer Musik hatte auch im vergangenen Jahr einen hohen Stellenwert bei Radio Berner Oberland: Unser Radio bietet der schweizerischen Musikszene eine grosse Palette von Sendungen an und weist einen der höchsten Anteile an Schweizer Musik im Programm aus. Gerade in den Bereichen Schweizer Rockmusik und volkstümliche Musik leistet Radio Berner Oberland einen wichtigen und grossen Beitrag zur Förderung der schweizerischen Kultur.

Neu wurde 2005 die klassische Musik in unser Nachtprogramm aufgenommen; mit dieser Erweiterung soll auch diese Musiksparte bei Radio Berner Oberland vertreten sein.

Das neue RTVG (Radio- und Fernsehgesetz) war auch im vergangenen Jahr ein wichtiges Thema für alle Privatradios; Radio Berner Oberland hat sich auf allen Ebenen für eine Verbesserung der Privatradios, insbesondere derjenigen in Bergregionen, eingesetzt. Unsere Anliegen stiessen auf grosse Akzeptanz und wurden in der parlamentarischen Diskussion gut aufgenommen.

Gerade die Service Public Leistungen im regionalen Bereich waren auch für die Diskussion in den beiden Räten von erheblicher Bedeutung und zeigten die Wichtigkeit von Privatradios in der schweizerischen Radiolandschaft. Sie legitimieren Radio Berner Oberland auch für ein klar erhöhtes Gebührensplitting, das gemäss den Diskussionen im Parlament gerade für Bergregionen gewünscht wird. Dank meinen Funktionen als Vizepräsident des Verbandes Schweizer Privatradios VSP und als Leiter der schweizerischen Gebührenradios konnte ich die diesbezüglichen Interessen im Bundeshaus bestens vertreten.

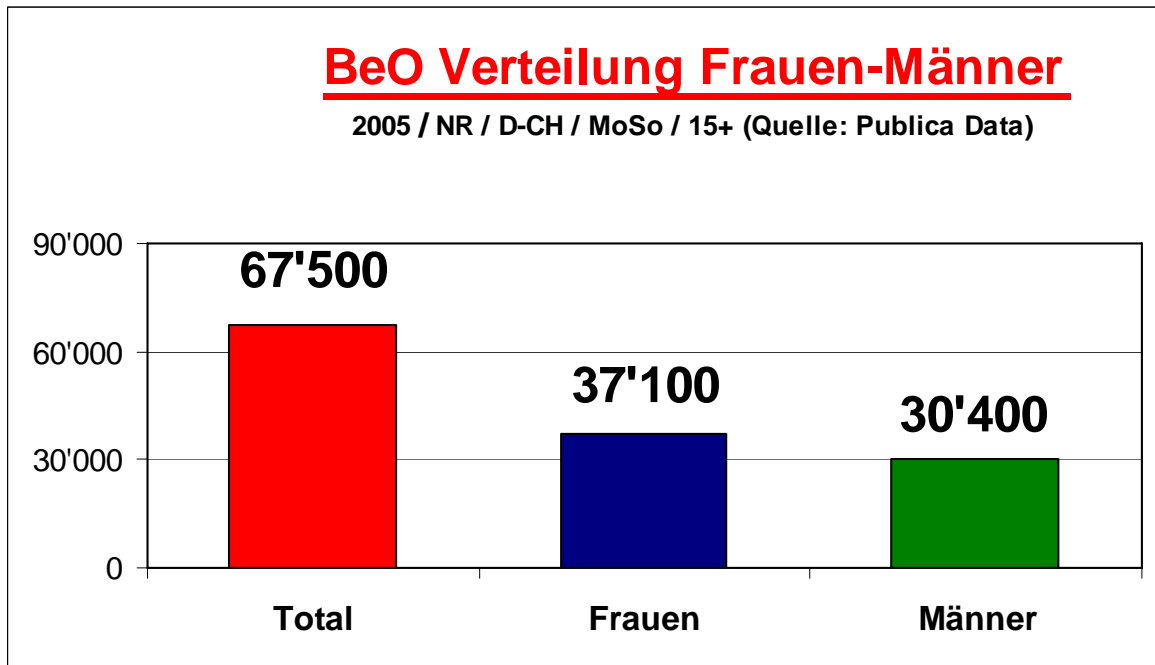
Es ist mir ein Anliegen, all denjenigen, die in der Parlamentsdiskussion für eine verbesserte Privatradiolandschaft gekämpft haben, ganz herzlich zu danken. Mein grosser Dank geht insbesondere an unseren VR-Präsidenten, Nationalrat Paul Günter, der sich mit grossem Engagement für Radio Berner Oberland eingesetzt hat.

Sowohl Sende- wie auch Geschäftsleitung sind sich bewusst, dass das Jahr 2005 nur dank dem Verständnis und der Mithilfe des Verwaltungsrates, des gesamten BeO-Teams und der Unterstützung durch den Förderverein Radio Berner Oberland bewältigt werden konnte.

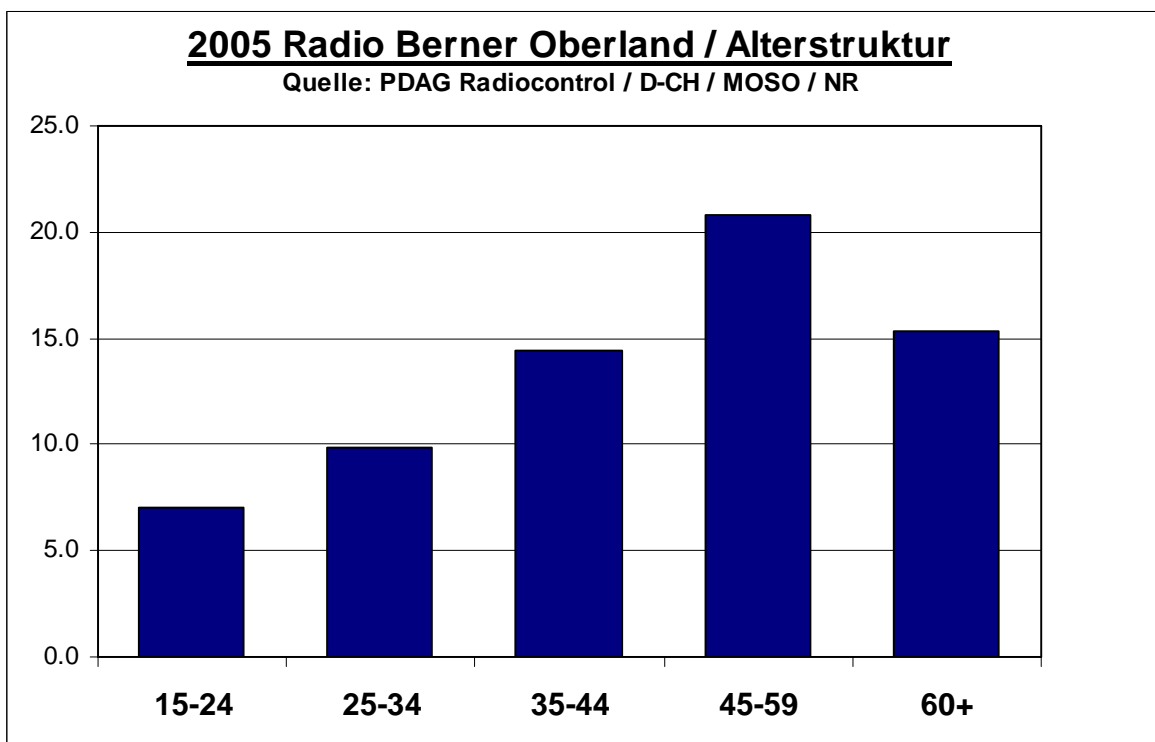
Es sei deshalb auch an dieser Stelle wieder einmal allen ganz herzlich gedankt, die im vergangenen Jahr ihre Zeit und ihre Kraft Radio Berner Oberland zur Verfügung gestellt haben.

Hörerzahlen

Auch wenn die Hörerzahlen im Vergleich zum Vorjahr leicht gesunken sind, so kann mit Befriedigung festgestellt werden, dass Radio Berner Oberland weiterhin auf eine vergleichbar grosse Hörerschaft zählen kann. Zudem wurden erstmals klar mehr Frauen als Männer ausgewiesen.



Insbesondere im Vergleich der Altersstruktur weist Radio Berner Oberland eine ideale Medienplattform auf, die den aktuellen Trends und Statistiken der Werbebranche entspricht. Diese Altersstruktur der Hörerschaft von Radio Berner Oberland kommt den zunehmenden Wünschen nach „neuen Alten“ sehr entgegen; internationale und nationale Forschungen zeigen, dass die „Generation Gold“ ein kaufkräftiges Publikum ist und mit Radiowerbung bestens erreicht werden kann.



„Service Public Régional“ Leistungen von Radio Berner Oberland

Privatradios wie Radio Berner Oberland beweisen mit ihren Informationen und Dienstleistungen täglich, dass sie auf der regionalen Ebene eine wertvolle Service Public Ergänzung zu den nationalen Programmen der SRG sind. Dies betrifft nicht nur Leistungen in ausserordentlichen Lagen wie Lawinenwinter, Lothar, Überschwemmungen, Hochwasserkatastrophe, etc., sondern auch die Leistungen des täglichen Programmangebotes.

Radio Berner Oberland bietet im Vergleich zu anderen Privatradios, aber auch im Vergleich zur SRG viele Leistungen an, die unter den Begriff des „Service Public Régional“ fallen:

- tägliche aktuelle Informationen für die oberländische Bevölkerung (BeO-Info)
- touristische Leistungen für den wichtigsten Erwerbszweig des Berner Oberland (Infotourist)
- kulturelle Sendungen für Oberländer Künstlerinnen und Künstler
- Informationsdienstleistungen wie Strassenbericht, regionaler Wetterbericht, Schneebericht, Badetemperaturen, etc.
- Organisation von kulturellen Anlässen wie BeO-Stubete, etc.
- Kirchensendungen und Predigten
- Hintergrundsendungen zu aktuellen Themen
- Livesendungen vor Ort aus dem ganzen Sendegebiet

Mit den vielen Dienstleistungen erfüllt Radio Berner Oberland einen klaren und im Berner Oberland nicht mehr wegzudenkenden „Service Public Régional“ Auftrag. Dieser Auftrag im Berner Oberland wird von der Bevölkerung klar gewünscht und von Radio Berner Oberland klar erfüllt.

Aus diesem Grunde fordert Radio Berner Oberland in der zukünftigen Diskussion um das neue RTVG und auch in der Diskussion um die anschliessende Verordnung und Verteilung der Gebührengelder einen grösseren Anteil der Empfangsgebühren aus dem Gebührensplitting.

Information

Einmal mehr bewährte sich Radio Berner Oberland im vergangenen Jahr als schnelles Informations-Medium für unsere Region.

Die Hochwasserkatastrophe im August 2005 forderte nicht nur von den Krisenstäben und Einsatzleitungen aussergewöhnliche Höchstleistungen, sondern auch von der Redaktion von Radio Berner Oberland.

Trotz unserem harten Sparprogramm auch im redaktionellen Bereich bot die gesamte BeO-Redaktion der Oberländer Bevölkerung einen aussergewöhnlichen Service Public Régional. Mit diesem engagierten Einsatz bewies die BeO-Redaktion einmal mehr ihr grosses Engagement in solchen Katastrophen. Mit über 500 Infoberichten und Meldungen und mit den vielen zusätzlichen Sondersendungen wird die Hochwasserkatastrophe 2005 als bisher aussergewöhnlichste Leistung der BeO-Redaktion in unsere BeO-Geschichte eingehen.

Ein solcher Service kann erfahrungsgemäss nur durch ein Regionalradio wie Radio Berner Oberland erbracht werden, da die nationale SRG ihr Programm nicht jederzeit unterbrechen will und sich auch richtigerweise nicht in den gleichen Kleinräumigkeiten wie Radio Berner Oberland bewegen kann. Andere Medien wie TV, Print oder Internet können nicht in vergleichbar schneller Weise an die Bevölkerung gelangen.

Deshalb wurde der Grosseinsatz des gesamten BeO-Teams während der Hochwasserkatastrophe von der Bevölkerung wie auch von den verantwortlichen Krisenstäben und Einsatzleitungen auch sehr geschätzt und entsprechend verdankt.

Ein paar Stichworte zum Angebot, das Radio Berner Oberland während der Hochwasserkatastrophe 2005 der Oberländer Bevölkerung zur Verfügung stellte:

- Halbstündliche Sonderbulletins in den Primetimes
- Jederzeitigs Aufschalten der Verantwortlichen der Krisenstäbe
- Aktueller und ausführlicher Strassen – und Situationsbericht
- Sondersendungen mit den Verantwortlichen Einsatzleitern, Regierungsstatthaltern, etc
- Sondersendungen mit den betroffenen Regionen
- Solidaritätssendungen für die betroffenen Regionen (Vermitteln von Übernachtungsmöglichkeiten, Nahrungsmitteln, Transportmöglichkeiten, etc)
- Verschiedene Informationen wurden zudem für die Touristen zusätzlich in Englisch ausgestrahlt

Es ist mir ein Anliegen, nicht nur meinen Kolleginnen und Kollegen, sondern auch allen Krisenstäben, Einsatzleitungen und allen Helferinnen und Helfern für ihren Grosseinsatz während der Hochwasserkatastrophe 2005 zu danken.

Natürlich bietet Radio Berner Oberland nicht nur in Katastrophenzeiten, sondern täglich während des ganzen Jahres ausführliche Informationen für die oberländische Bevölkerung.

Die folgende Tabelle zeigt auf, wie wichtig die Informationsleistung von Radio Berner Oberland für unsere Region ist und über welche Regionen im vergangenen Jahr wie viel berichtet wurde:

Infobeiträge mit Beiträgen, Interviews, Meldungen aus den einzelnen Regionen

Region	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Adelboden	27	27	62	58	52	55	69	83	88
Brienz Brienersee	38	45	100	162	144	142	180	150	199
Belp und Gürbetal					32	45	57	82	47
Frutigen und Reichenbach	29	57	58	67	62	72	74	86	73
Grindelwald	34	41	75	66	58	62	89	58	74
Gstaad/Saanenland	53	82	134	107	112	54	122	124	140
Interlaken Region	157	190	310	390	392	402	375	404	410
Kandersteg	19	15	27	25	23	37	66	56	60
Lenk	35	51	63	41	54	55	83	67	74
Meiringen	26	42	63	70	41	49	116	90	82
Münsingen und Aaretal					32	54	86	99	90
Mürren/Lauterbrunnen/Wengen	32	37	63	130	128	119	125	55	51
Schwarzenburg					17	15	18	1	0
Spiez	107	154	168	189	193	202	192	189	270
Steffisburg/Heimberg/Uetendorf	64	68	88	184	142	149	155	164	138
Thun	525	500	735	885	912	1002	1015	997	1019
Zweisimmen	38	27	30	65	67	65	71	52	54
Kanton Bern	184	173	304	327	344	375	405	379	301
Total	1368	1509	2280	2766	2805	2954	3146	3180	3161

Weiterhin grossen Anklang fand das „**BeO-Wahl - und Abstimmungsstudio**“, das zu allen Wahlen und Abstimmungen stündlich aktuelle Resultate aus den einzelnen Ämtern des Berner Oberlandes anbot und mit Interviews und Hintergrundberichten die interessierte Hörerschaft optimal informierte.

Im Bereich nationale und internationale Information wurde nach der Übernahme von Canal3 durch die Espace Media Group nach einer neuen Lösung gesucht. Dank guten Beziehungen und einer schon bestehenden guten Partnerschaft im Werbebereich bot sich eine Zusammenarbeit mit dem Berner Privatrado BE1 an.

Radio BE1 ist das führende Privatrado in Bern und beweist mit seiner Führungsposition im Hörerbereich seine Professionalität. Radio BE1 lieferte Radio Berner Oberland im vergangenen Jahr täglich nationale und internationale Bulletins und Nachrichtenblöcke.

Dienstleistungen

Weiterhin ein grosser Erfolg waren im vergangenen Jahr wiederum die Dienstleistungen von Radio Berner Oberland.

Mit einer täglichen **Wetterbestimmung und einer ausführlichen, regionalen Wetterprognose** der Firma Meteotest wurde Radio Berner Oberland auch im vergangenen Jahr einem echten Bedürfnis der oberländischen Bevölkerung auf einen regionsbezogenen Wetterbericht gerecht.

Mit **aktuellen Schnee - und Pistenberichten** im Winter, mit **Badetemperaturen** im Sommer, mit dem **Veranstaltungskalender** während des ganzen Jahres, mit einem **Kinoprogramm** und mit **Gratulationssendungen** bot Radio Berner Oberland auch im vergangenen Jahr, neben vielen anderen Leistungen, einen wichtigen Service für die Hörerschaft an.

Neben vielen anderen ist die Sendung „**Infotourist**“ immer noch eine der wichtigsten Dienstleistungen im Tourismusbereich. Radio Berner Oberland hat trotz grossem Aufwand auch im vergangenen Jahr an dieser Sendung festgehalten und auf diese Weise den oberländischen Tourismus unterstützt. Mit der zeitlichen Verschiebung dieser Sendung und dem gleichzeitigen Ausbau ging Radio Berner Oberland einmal mehr auf die Wünsche der Touristiker ein. Die seit Sendebeginn grossartige Arbeit insbesondere von Mike Parkin für diese Sendung ist aussergewöhnlich und verdient den Dank aller.

Ein wichtiger Bestandteil des Programmes von Radio Berner Oberland bildet das Abendprogramm, das sich auch im vergangenen Jahr als Spartenprogramm bewährte. Das Abendprogramm wurde neben den Festangestellten auch durch freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gestaltet.

Auch im vergangenen Jahr wurden verschiedene bewährte Dienstleistungsgefässe im Programm von Radio Berner Oberland angeboten; ein paar Beispiele dieser Sendegefässe sollen den Nutzen und den Sinn für die Hörerschaft aufzeigen:

- Verkehrsmeldungen Aktualisierte Meldungen über Verkehrsbehinderungen und den Zustand der Strassen im Sendegebiet
- Infotourist Touristenmagazin (1h) in Englisch mit verschiedenen Dienstleistungsgefässen
- Schneebericht Auskunft über Schneebedingungen im Sendegebiet
- Loipenbericht Auskunft über den Zustand der Loipen im Sendegebiet
- Schlittelbericht Auskunft über den Zustand der Schlittelwege im Sendegebiet
- Kulturbeitrag Werbung für Veranstalter von kulturellen Anlässen
- Kinoprogramm Auskunft über das aktuelle Filmangebot im Berner Oberland mit Hintergrundinformationen zu den Filmneuheiten
- Veranstaltungen Veranstaltungskalender der gemeldeten Veranstaltungen im Berner Oberland
- Expressmärit Kleininserate für Hörerinnen und Hörer
- Badetemperaturen Tägliche Badetemperaturen der Bäder und der beiden Seen
- Menutipp Das aktuelle Tagesmenu eines Restaurant im Sendegebiet

Dies ein paar Beispiele der verschiedenen Dienstleistungsgefässe, die Radio Berner Oberland im vergangenen Jahr angeboten hat.

Programmrastrer

Nach wie vor bestimmt das Tagesprogramm von morgens 06.00 bis abends 19.00 den wichtigsten Teil des Gesamtprogrammes von Radio Berner Oberland.

Dieses Tagesprogramm betrifft die Wochentage von Montag bis Freitag; am Samstag wie auch am Sonntag wird dieser Gesamtraster durch verschiedene Sondergefässe zum Teil verändert.

Mit der Unterteilung in einen **Morgenteil** (06.00 - 09.00), einen **Mittagsteil** (10.00 - 14.00) und in einen **Vorabendteil** (16.00 - 19.00) hat der Tagesablauf auf Radio Berner Oberland eine klare Struktur.

In allen Teilen hat die Information den grössten Stellenwert; daneben werden Dienstleistungen und ein breit abgestützter Musikmix angeboten.

Zwischen diesen drei Hauptblöcken sendet Radio BeO das seit Jahren beliebte Musig Nature und ab 19.00 das Abendprogramm bis 22.00.

Von 22.00 bis 23.00 wird die Sendung Infotourist ausgestrahlt.

Von 23.00 - 06.00 sendet Radio Berner Oberland ein Nachtprogramm, das ausschliesslich vom Computer gesteuert wird. Dieses Programm wird nach folgenden Kriterien zusammengestellt:

- 23.00 - 01.00 Soft Music / Pop Rock Soul
- 01.00 – 05.00 Neu im 2005: klassische Musik
- 04.30 - 06.00 Volkstümlich / volkstümlicher Schlager

Wortsendungen/Spezialsendungen

Radio Berner Oberland hatte im vergangenen Jahr folgende Wortsendungen/Spezialsendungen im Programm:

- | | | | |
|------------------|-------------------|---------------|---|
| - BeO-Mäntig | Montag | 20.00 - 21.00 | |
| | 1. Mo des Monates | | BeO-Jazz |
| | 2. Mo des Monates | | BeO-Mäntig |
| | 3. Mo des Monates | | BeO-Mäntig |
| | 4. Mo des Monates | | BeO-Music-Special |
| | 5. Mo des Monates | | BeO-Music-Special |
| - Kirchenfenster | Dienstag | 20.00 - 22.00 | Kirchensendung |
| - Strubelimutz | Sonntag | 08.30 - 09.00 | Kindersendung |
| - BeO-Rockcafé | Samstag | 16.00 - 18.00 | Jugendprogramm mit oberländischen Rockgruppen, Charts und Ausgehtipps |
| - Predigt | Sonntag | 09.00 - 10.00 | Predigten aus Oberländer Kirchen |
| - BeO-Sonntags- | | | |

magazin mit Sport	Sonntag	12.00 - 19.00	Resultate und Hintergrund aus dem Sport
- BeO-Sunntig	Sonntag	19.00 – 21.00	Diskussion / Hintergrundssendung & am 1. Sonntag im Monat die Frauensendung „Rundum Wiiblich“

Besonders der „**BeO-Sunntig**“ am Sonntag Abend bleibt weiterhin ein erfolgreiches Sendegefäss. Das Konzept ist zwar sehr arbeitsaufwendig und braucht viel Koordinations- und Vorbereitungsenergie; dieser Aufwand wurde aber durch die vielen positiven Rückmeldungen belohnt.

02.01.2005	Rundum wiiblich: Das Urwissen der Schamanen – Gast im Studio: die Physiotherapeutin Suse Gruber
09.01.2005	Jahresrückblick 2004 mit Altbundesrat Adolf Ogi
16.01.2005	20 Jahre Förderverein Radio BeO – wie entstand die Idee eines Regionalradios im Berner Oberland? (Teil 1)
30.01.2005	20 Jahre Förderverein Radio BeO – wie entstand die Idee eines Regionalradios im Berner Oberland? (Teil 2)
06.02.2005	Rundum wiiblich: Frauenfussball
13.02.2005	Mein Haustier – der Hund, mit Vertreterinnen der Tierschutzorganisation SOS Strassenhunde / Der Interlakner Tierarzt Bernhard Stähelin gibt Auskunft über die häufigsten Krankheiten der Hunde
20.02.2005	Spiez aktiv - Talk mit Peter Bodenmann, Hotelier, Politiker und Autor
27.02.2005	Astronomie – Weltall – Urknall – Sternwarte Sirius in Schwanden
06.03.2005	Rundum wiiblich: Die Angst fährt mit
20.03.2005	Daniel Kandlbauer, neuer Musik-Star im Berner Oberland?
03.04.2005	Rundum wiiblich: Alter und Überalterung aus weiblicher Sicht
10.04.2005	Abenteuertourismus und Trendsportarten im Berner Oberland – ein Spagat zwischen Tourismus, Naturschutz und Sicherheit
17.04.2005	Ds Spiez z’Bsuech – der Buchautor Pierre Hänni
24.04.2005	Das Augenlaser-Zentrum Bern
01.05.2005	Rundum wiiblich: Frauen im Märchen
08.05.2005	Rundum wiiblich: Muttertag – viel Lärm um nichts?
29.05.2005	Rückblick auf das SWISS ECONOMIC FORUM SEF 2005 in Thun
05.06.2005	Rundum wiiblich: Wohnen in der zweiten Lebenshälfte
19.06.2005	Ds Spiez z’Bsuech - mit Christoph Trummer, Singer/Songwriter
26.06.2005	Rückblick auf das Oberländer Sunntigsmorge mit der Basler Versicherung im Hotel Metropole in Interlaken
14.08.2005	Ds Spiez z’Bsuech – Gesprächsrunde zum Thema „Was geht uns der Tourismus an?“
21.08.2005	Erlebnisführer Berner Oberland
28.08.2005	Die Staumauererhöhung am Grimselsee ist umstritten – warum?
04.09.2005	Rundum wiiblich: Was hält Frauen in der katholischen Kirche?
25.09.2005	Thun in der Fussball-Euphorie
02.10.2005	Rundum wiiblich: 75 Jahre Verband bernischer Landfrauenvereine VBL
09.10.2005	Krankenkassen-Talk / Spezialisten geben Auskunft
16.10.2005	Ds Spiez ds Bsuech - Talk mit Pädü Anliker vom Mokka Thun
23.10.2005	BeO-Sprächstund: Herzinsuffizienz
06.11.2005	Rundum wiiblich: Brave Frauen – aufmüpfige Weiber in der Schweiz
13.11.2005	BeO-Sprächstund: Migräne
20.11.2005	Tag des Kindes: "Kinderlobby"; Kinder gestalten diese Sendung zum Thema "Diskriminierung"
27.11.2005	BeO-Sprächstund: Reflux
04.12.2005	Rundum wiiblich: Eine Weltreise welche 18 Jahre dauerte
11.12.2005	BeO-Sprächstund: Asthma
18.12.2005	Ds Spiez ds Bsuech – Talk mit Ursula Haller, Gemeinderätin, Nationalrätin

Aussenauftritte / Aktionen / Spezialsendungen

Auch im vergangenen Jahr hat Radio Berner Oberland eine grosse Anzahl von Aussenauftritten, Wettbewerbsspielen und Aktionen für die Hörserschaft durchgeführt.

Aussenauftritte / Aktionen / Spezialsendung von Radio BeO des vergangenen Jahres

Ganzes Jahr	FC Thun - Live dabei an allen: - Champions-League- UEFA-Cup- und UI-Cup-Spielen - Super-League-Spielen - Fussball-Cup-Spielen
Jan - März 2005	Jeden Freitag live aus dem Orvis Dance Palace Thun
11.01.2005	Herren-Ski-Weltcup Adelboden (Riesenslalom), Live dabei
16.01.2005	BeO-Stubete: Oberländischer Schützenverband, Schwanden b. Sigriswil
14.01.-16.01.2005	Herren Ski Weltcup Wengen
23.01.2005	BeO-Stubete: Gwattzentrum am See
27.01.-29.01.2005	Fasnacht Thun
18.02.2005	BeO-Dixie-Abend: Hotel Holiday Thun
06.03.2005	BeO-Stubete: Restaurant Schärmehof Thun
03.03.-06.03.2005	AgriMesse Thun Expo
12.03.2005	Tel. Liveschaltungen: Gewerbespektakel Blumenstein/Pohlern
26.03.2005	Tel. Liveschaltungen: Eröffnung Athleticum Heimberg
02.04.&03.04.2005	Live dabei: Eröffnung FEEL Steffisburg
17.04.2005	BeO-Stubete: Rest. Terminus, Zweisimmen
28.04.2005	Live dabei: Hauptdurchschlag Lötschberg-Basistunnel NEAT
01.05.2005	BeO-Stubete: BLS Schifffahrt Thunersee
08.05.2005	BeO-Stubete: Gwattzentrum am See
21.05.2005	BeO-Stubete: Gewerbeausstellung Toffen
22.05.2005	BeO-Stubete: Rest. Campagna, Belp
26.05.&27.05.2005	Swiss Economic Forum Thun & Interlaken
12.06.2005	BeO-Stubete: Bergrest. Stockhorn, Erlenbach
19.06.2005	BeO-Stubete: Rest. Campagna, Belp
14.06.-19.06.2005	Beach-Volleyball-World-Tour Gstaad
26.06.2005	BeO-Stubete: Rest. Hirschen, Matten
30.06.2005	BeO-Stubete: Rest. Rothorn-Kulm
03.07.2005	BeO-Stubete: Rest. Hornberg, Saanenmöser
03.07.2005	Live dabei: Oberländisches Schwingfest Oberlangenegg
10.07.2005	BeO-Stubete: Rest. Campagna, Belp
02.07.-10.07.2005	Tennis Suisse Open Gstaad
17.07.2005	BeO-Stubete: Rest. Schreckfeld, Grindelwald
17.07.2005	Live dabei: Mittelländisches Schwingfest in Wattenwil
30.07.2005	BeO-Stubete: Beim Hinterburgseeli, Axalp (Rest. Chemihüttli)
31.07.2005	BeO-Stubete: Bergrest. Leiterli, Lenk
31.07.2005	Live dabei: Bergschwingfest auf dem Brünig
01.08.2005	BeO-Stubete: Stade de Suisse Wankdorf Bern
03.08.2005	Live dabei: Fussball Champions-League Quali-Spiel: Thun gegen Dynamo Kiev
07.08.2005	BeO-Stubete: Rest. Campagna, Belp

04.07.-07.08.2005	BeO-Sommerprogramm
14.08.2005	BeO-Stubete: Rest. Kreuz, Krattigen
14.08.2005	Kantonal Bernisches Schwingfest Huttwil
21.08.2005	BeO-Stubete: Bergrestaurant Chessel, Oey
21.08.2005	Live dabei: Inferno-Triathlon
23.08.2005	Live dabei: Fussball Champions-League Quali-Spiel: Thun gegen Malmö
02.09.-11.09.2005	Live dabei: Oberländische Herbstausstellung (OHA) Thun Expo
10.09.2005	Live dabei: Jungfraumarathon
14.09.2005	BeO-Champions-League-Special: Arsenal gegen Thun
27.09.2005	BeO-Champions-League-Special: Thun gegen Sparta Prag
29.09.2005	Tel. Liveschaltungen: Eröffnung Bahnhofplatz Thun
02.10.-04.10.2005	Thuner Ausschiesst und Fulehung
16.10.2005	BeO-Stubete: Hotel Ermitage, Kandersteg
18.10.2005	BeO-Champions-League-Special: Ajax gegen Thun
02.11.2005	BeO-Champions-League-Special: Thun gegen Ajax
03.11.-06.11.2005	Live dabei: Neuland Thun Expo
20.11.2005	BeO-Stubete: Gwatt-Zentrum, Gwatt
17.11.-20.11.2005	Live dabei: Waren- und Gewerbeausstellung (WGA) Spiez
22.11.2005	BeO-Champions-League-Special: Thun gegen Arsenal
02.12.&03.12.2005	Live dabei: Samichlouse-Aktion im Zentrum Oberland Thun
03.12.2005	BeO-Stubete: Brünig Indoor
07.12.2005	BeO-Champions-League-Special: Sparta Prag gegen Thun
31.12.2005	BeO-Silvesterparty live aus dem Restaurant Hirschen in Matten bei Interlaken

Wettbewerbe / Aktionen / Spezialsendungen

Alle Aktionen, Wettbewerbe und Spezialsendungen konnten nur dank den verschiedenen Sponsoren und der aktiven Mithilfe von vielen Menschen hinter den Kulissen durchgeführt werden; es sei allen an dieser Stelle wieder einmal herzlich gedankt.

Auch im vergangenen Jahr haben die Spezialsendungen, Wettbewerbe und Aktionen von Radio Berner Oberland zugenommen. Obschon dadurch grosse Mehrkosten für den Betrieb und ein deutlicher Mehraufwand für die Redaktion entstanden, rechtfertigt der Erfolg solcher Einsätze ihre Existenz.

Auch hier ein kurzer, unvollständiger Rückblick:

- Countryspecials zu den oberländischen Countryfestivals
- Rockspecials zu den Oberländischen Rockfestivals
- Volkstümliche Spezialsendungen
- Sportspecials zu den Sportereignissen im Berner Oberland (Tennis, Skifahren, Schwingen, etc)
- Sportspecials mit den führenden Sportclubs im Berner Oberland
- Viele Spezialsendungen mit Gästen aus der Region, dem In - und Ausland
- Ski-Weltcup Riesensalom in Adelboden
- Lauberhornrennen Wengen
- Valentinstagaktion
- Kirchenübertragungen an Weihnachten, Neujahr, Ostern, Auffahrt, Pfingsten und Bettag
- Spezialsendungen über Weihnachten, Neujahr, Ostern, Auffahrt und Pfingsten
- Tennis Swiss Open Gstaad
- Beach-Volley-Open Gstaad
- Brünigschwinget
- 1.August Sendungen
- Aelpler-Wunschkonzert
- Samichlous zu Gast bei BeO
- Jahresrückblick im BeO-Info

- BeO-Silvesterparty

Dank

Zum Schluss möchte ich einmal mehr allen, die in irgendeiner Form mitgeholfen haben, das Programm von Radio Berner Oberland zu gestalten und zu ermöglichen, ein grosses Dankeschön aussprechen.

Nur dank dem grossen Einsatz und einer ausgezeichneten Motivation aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurde ein solches Programm überhaupt realisierbar.

Ich danke deshalb auch an dieser Stelle gerne wieder einmal unserem Verwaltungsrat unter der präsidialen Leitung von Dr. Paul Günter, unserem Geschäftsleiter Thomas Morgenthaler und allen meinen Kolleginnen und Kollegen, die auch im vergangenen Jahre engagiert und tatkräftig mitgeholfen haben, unser Radio zu betreiben.

Mein Dank geht auch an alle Werbekundinnen und Werbekunden von Radio Berner Oberland; durch ihren Entscheid, Radio Berner Oberland als Werbeplattform zu benutzen, zeigen sie uns, wie wichtig ein eigenständiges Privatrado im Berner Oberland ist.

Ein grosses Dankeschön geht auch an alle Hörerinnen und Hörer von Radio Berner Oberland; mit ihrer Treue zu unserem Programm beweisen sie die Notwendigkeit eines eigenständigen Privatrados in unserer Region.

Martin Muerner
Sendeleiter Radio Berner Oberland

Gremien von Radio Berner Oberland

Radio Berner Oberland AG

Verwaltungsrat:

NR Dr. Paul Günter, Därligen (Präsident)
Jürg Kirchhofer, Unterseen
Ueli Krummenacher, Zwieselberg
Daniel Schuler, Uttigen

Geschäftsleitung: Thomas Morgenthaler-Jörin, Unterseen
(*Buchhaltung: Emil Baumann, Brienzwiler, Stv. Manuel Honegger*)

Sendeleitung: Martin Muerner, Oberhofen

Ombudsstelle: Notar Peter Hirni, Interlaken

Förderverein Radio BeO

Vorstand:

NR Dr. Paul Günter, Därligen (Präsident)
Simon Hauswirth, Frutigen (Vizepräsident)
Emil Baumann, Brienzwiler (Kassier)
Manuel Honegger, Oberhofen (Sekretär)
Bernhard Kallen, Bern (Redaktor BeO-Zytig)
Thomas Morgenthaler-Jörin, Unterseen
Martin Muerner, Oberhofen
Léonie Müller, Saanen
Silvia Rüeegsegger, Thierachern

Rechnungsrevision: Prisca Schneider, Steffisburg und Hans-Ulrich Vifian, Ringgenberg

Stand: 31.12.2005